



# Portfolio

DESIGN // MELANIE KOPP

Graphic & Editorial	02
Web & Screen	13
CD & Branding	18
Video Examples	26

2018

2024

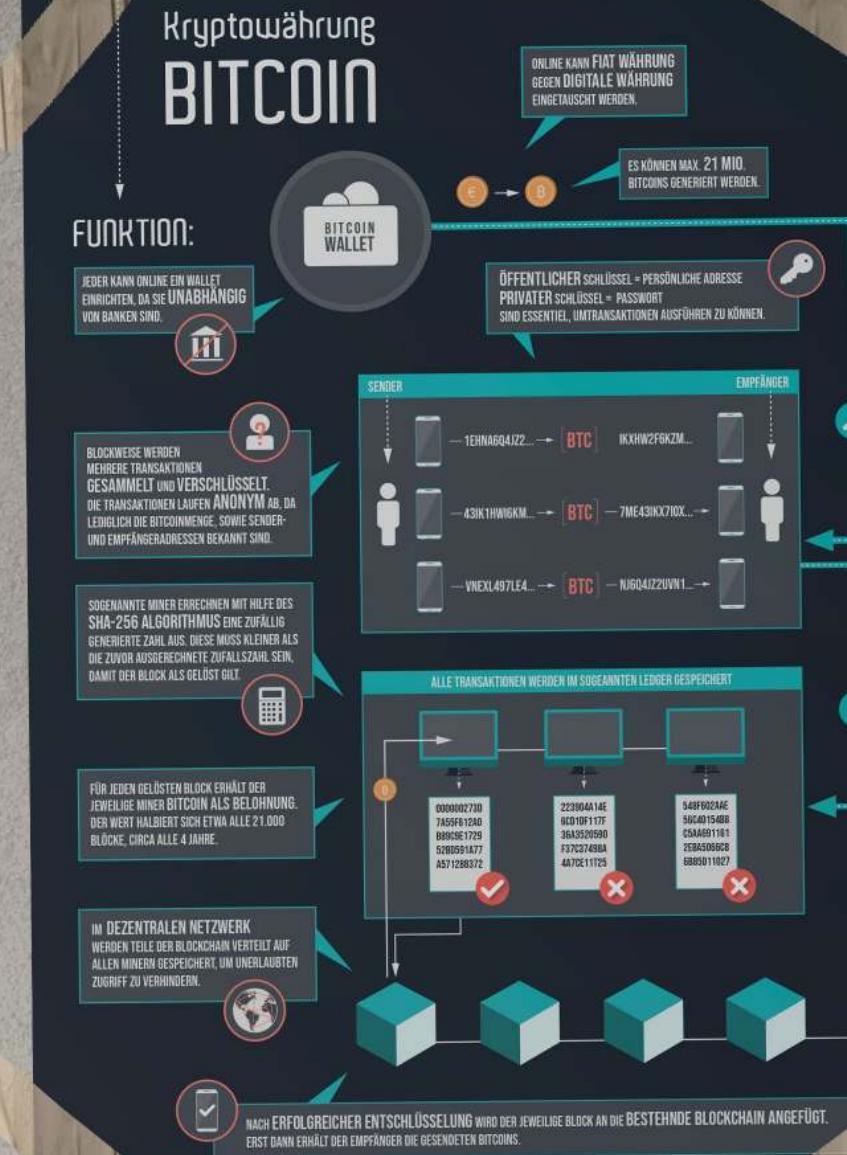
**Grafik  
&  
Editorial  
Design**

---

## Infografik

**Aufgabe:** Die Funktionweise der Kryptowährung Bitcoin visuell verständlich erklären, eine verständliche und ansprechende Infografik erstellen  
**Vorgaben:** Größe A4, druckfähiges PDF **Stil / Gestaltung:** Frei wählbar. Gedeckte Farbe für Modernität, Blautöne für Technikbezug.

**Umsetzung:** Illustrator (vorgegeben)  
Studienarbeit // März 2019





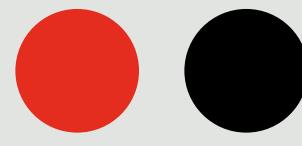
<https://www.meetup.com/de-DE/Laravel-Usergroup-Nürnberg>

## Laravel Usergroup Flyer

**Aufgabe:** Um die regelmäßigen Laravel Usergroup Meetings bei Staudacher bekannter zu machen, wurden ein Flyer und Onlinebanner für Social Media benötigt. **Vorgaben:** Der Flyer sollte in A5 und die Onlinebanner in den gängigen Maßen angelegt werden. **Stil / Gestaltung:**

Frei wählbar, aber orientiert an dem bestehenden CD der Firma.

**Umsetzung:** InDesign // Photoshop  
Staudacher Nürnberg - November 2019



#e64126

#8c8c8b

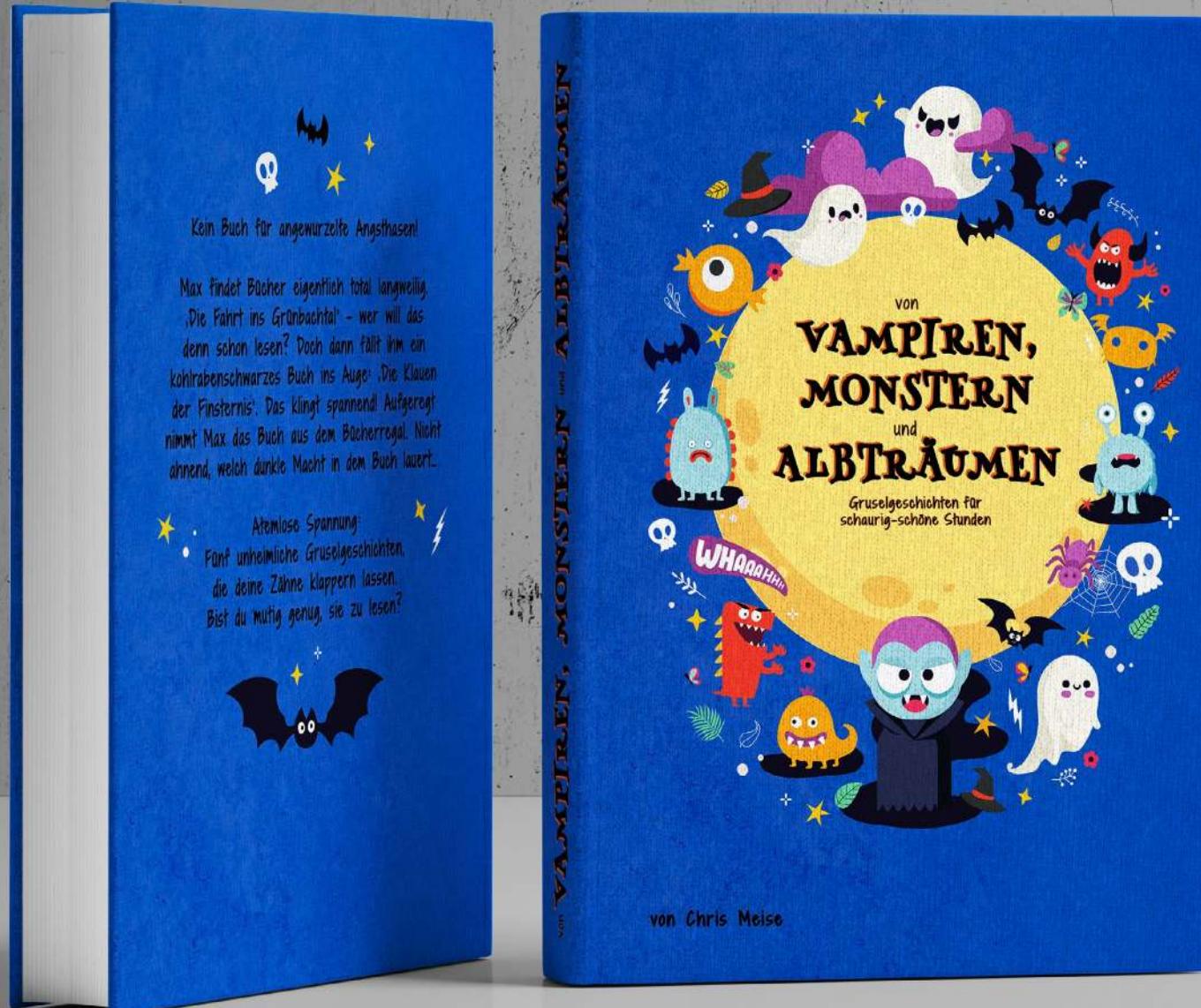
## Corporate - Design

**Aufgabe:** Nachdem die Webseite der Physiopraxis überarbeitet wurde, sollten auch die analogen Produkte zum neuen Design der Webseite passen. **Vorgaben:** Farblich passend zum neuen CD. Bestehenden Maße beibehalten. **Stil/Gestaltung:** Einheitlicher, moderater und minimalistischer Look. Farbe und Grafikelemente der Webseite wurden aufgegriffen, um Zugehörigkeit zu unterstreichen.

**Umsetzung:** InDesign

Physiopraxis Scharmacher - März 2022





## Buchcover-Design

**Aufgabe:** Für ein Kinderbuch über Monster und Vampire sollte ein ansprechendes Buchcover und verschiedene Grafiken für den Innenteil erstellt werden **Vorgaben:** Cover-Größe nach BoD-Vorgaben inkl. Barcode. **Stil/Gestaltung:** Frei wählbar, aber passend zur Altersgruppe und Genre.

**Umsetzung:**  
Illustrator, gedruckt über BoD  
Chris Meise - Februar 2021

## Illustrationen

**Aufgabe:** Es sollten Grafiken und Illustrationen passend zu den jeweiligen Kurzgeschichten entworfen. Die Illustrationen sollten das Buch ansprechender gestalten und eine bessere Orientierung im Buch bieten. Jede Story hat deshalb eine eigene Kapitelgrafik, sowie passende Piktogramme neben den Seitenzahlen. **Vorgaben:** Illustrationen aufgrund der Druckvorgaben in Schwarz.

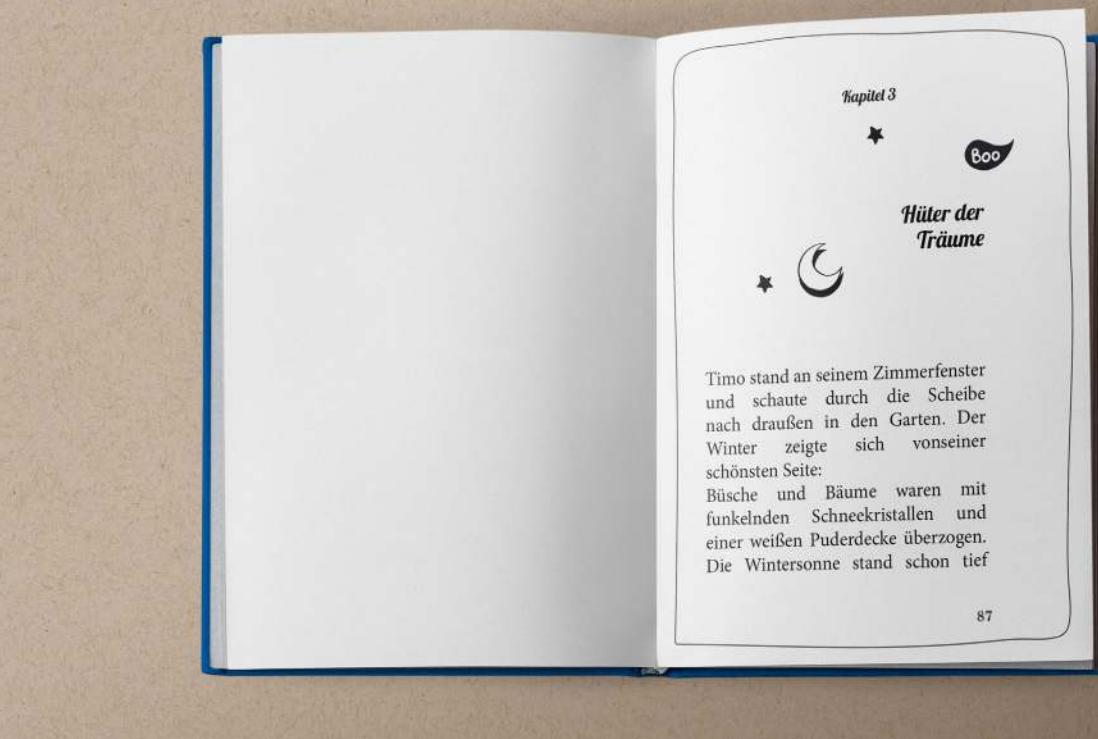
**Stil/Gestaltung:** Passend zu den Grafiken auf dem Cover.

### Umsetzung:

Illustrator, gedruckt über BoD  
Chris Meise - Februar 2021



<https://www.amazon.de/-/en/Chris-Meise/dp/3752691212>





## Magazin Gestaltung

**Aufgabe:** Es sollte ein fiktives Magazin inkl. Cover und Werbeseiten gestaltet werden. **Vorgaben:** Das Magazin sollte einen realistischen Eindruck machen. Name, Stil und Genre sollten also stimmig zueinander passen. Die Ausrichtung des Inhaltes sollte am Gestaltungsraster erfolgen. Dieses konnte frei gesetzt werden. **Stil/Gestaltung:** Da ich mich selber gerne mit Gestaltung und Design beschäftige, entschied ich mich für ein Magazin, das über diese Themen berichtet. Das Cover sollte dieses Genre wiederspiegeln, aber trotzdem gedeckt wirken. Große Illustrationen auf dem Cover, sollen den Inhalt aufgreifen. Viel Weißraum und gedeckte Farben für einen modernen und hochwertigen Look.

**Umsetzung:** Adobe InDesign // Illustrator  
Studienarbeit - März 2022



#b3cec9

#ce798c

#c15839

#21544d

#7e858d



## Innenteil inkl. Werbeanzeigen

**Stil / Gestaltung:** Der Innenteil sollte neben thematisch passendem Inhalt, auch Werbeanzeigen beinhalten. Hier war es wichtig, diese gezielt einzusetzen, sodass diese sich gestalterisch gut integrieren und auf den ersten Blick nicht als Werbeanzeigen auffallen. Der restliche Innenteil konnte frei gesetzt werden. Abgerundet wurde das Design mit kleinen grafischen Elementen. Der Inhalt wurde ebenfalls anhand der festgelegten gedeckten Farbpalette gestaltet. Auch hier mit viel Weißraum. Durch die auffallenden Hauptüberschriften wird etwas Abwechslung in das sonst sehr schlichte und klar strukturierte Design gebracht.

**Umsetzung:** InDesign // Illustrator  
Studienarbeit - März 2022





## Adidas Running Techsheets

**Aufgabe:** Die neuen Produkte der kommenden Saison sollten ansprechend als Techsheets gestaltet werden, um eine anschauliche Übersicht der Produkte, Kategorien, sowie Informationen zu erhalten. Das Dokument sollte intern und für Schulungen genutzt werden..

**Vorgaben:** Die Texte und der Inhalt pro Seite war vorgegeben. **Stil / Gestaltung:** Die Gestaltung war frei, sollte aber angelehnt an das Beispiel sein, welches Retro-Elemente, dunkle Hintergründe und blury Images beinhaltete.

### Umsetzung:

InDesign // Illustrator.  
Cip Marketing - Juli 2023  
@adidas

## Adidas Running Techsheets

**Aufgabe:** Ein weiteres Design sollte für die adidas Techsheets für die Summer Season 2025 erstellt werden. **Vorgaben:** Inhalt und Text, sowie die Produktbilder waren vorgegeben. **Stil/Gestaltung:** Das Design konnte frei erstellt werden. Da für diese Techsheets jedoch nur gerenderte Produktbilder vorhanden waren, wurde sich für ein schlichtes Design entschieden, welches einen leicht technischen Charakter aufwies, um die Produktbilder und Informationen harmonisch in das Design integrieren zu können.

### Umsetzung:

InDesign // Illustrator.  
Cip Marketing - April 2024  
@adidas

**SS25 APP RANGE ARCHITECTURE**

RACE	RUN
WIN RACE FOR YOUR FASTEST RUN ZERO WEIGHT & STITCH SUPPORT ADIZERO	RUN EVERYDAY FOR YOUR EVERYDAY RUN ENGINEERED FOR EVERYDAY COMFORT ADIZERO
BETTER	BEST
OTR AR LS UNI OTR AR SINGL M	OTR AR LS UNI OTR AR SINGL M
OTR AR LS UNI OTR AR SINGL M	OTR AR LS UNI OTR AR SINGL M

**OTR AR LS UNI**  
ADIDAS RUNNERS UNIFIT LONGSLEEVE

CAT. NKT. LINE: RUN EVERYDAY  
SEASON: SS25  
ARTICLE NUMBER: 472444  
RRP: 40,00 €  
GENDER: UNISEX  
FIT: REGULAR

LENGTH: LONG  
CONSTRUCTION: CLIMACOOL  
TECHNOLOGY: NO  
MATERIAL: 10% COTTON 80% PET-REC  
SUSTAINABILITY: MADE IN PART IN RECYCLED MATERIALS

**OTR AR SINGL M**  
ADIDAS RUNNERS CLIMACOOL SINGLET

CAT. NKT. LINE: RUN EVERYDAY  
SEASON: SS25  
ARTICLE NUMBER: 472445  
RRP: 30,00 €  
GENDER: MALE  
FIT: REGULAR

LENGTH: LONG  
CONSTRUCTION: CLIMACOOL  
TECHNOLOGY: NO  
MATERIAL: 100% PET-REC/LAN ELASTANE  
SUSTAINABILITY: MADE IN PART IN RECYCLED MATERIALS

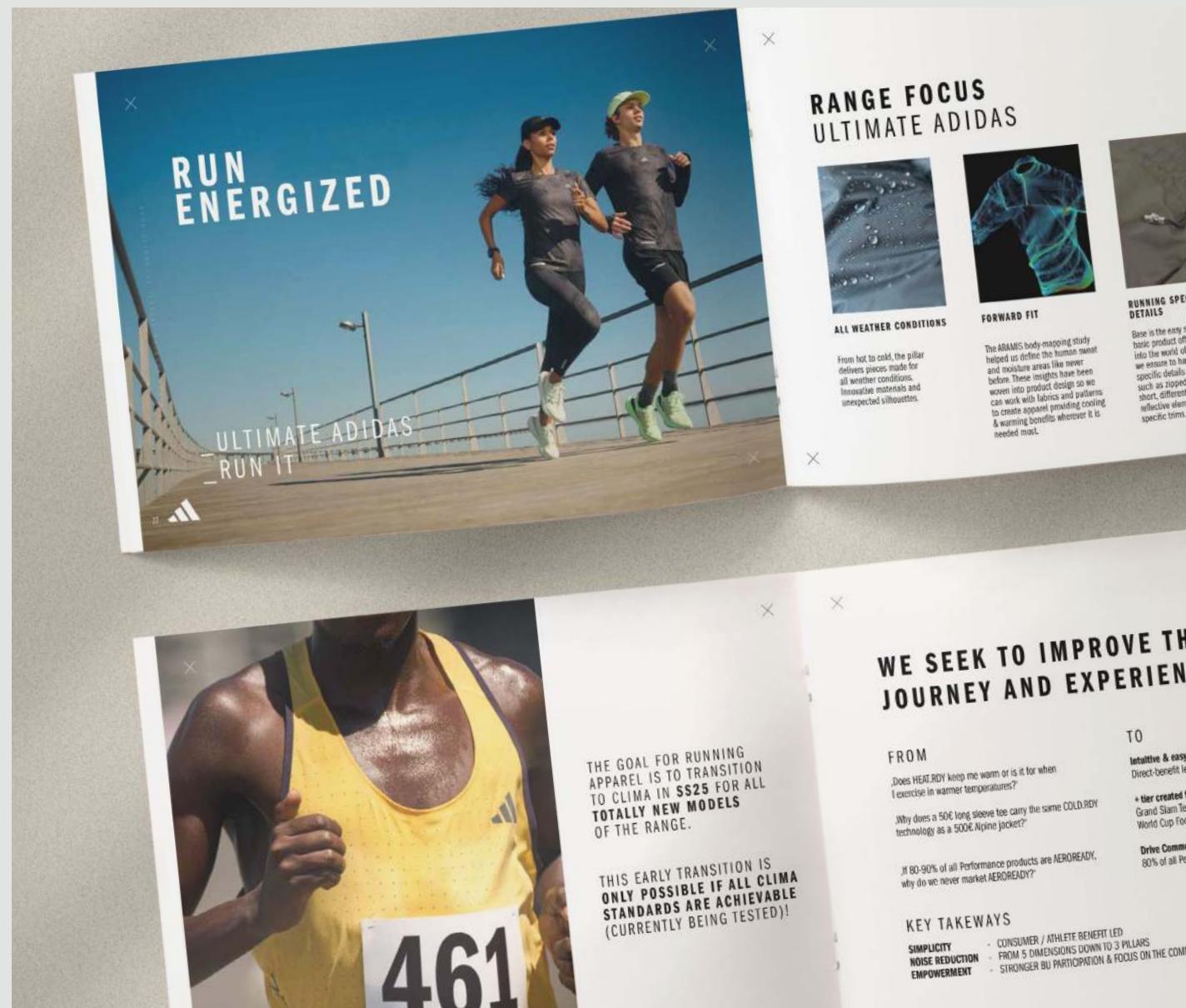
**RUN WITH HI ENERGY**  
ULTIMATE - MALE



## Adidas Running Techguide

**Aufgabe:** Auch hier sollten wieder die neuen Produkte von adidas in einem Printband mit allen wichtigen Informationen und Details aufgezeigt werden. **Vorgaben:** Texte und Inhalt wurden genau vorgegeben. **Stil / Gestaltung:** Das Design sollte sehr schlicht und minimalistisch gehalten werden, um so generisch wie möglich zu sein.

**Umsetzung:** InDesign // Illustrator  
Cip Marketing - Juni 2024  
@adidas



Web  
&  
Screen  
Design

---

## Redesign Webseite

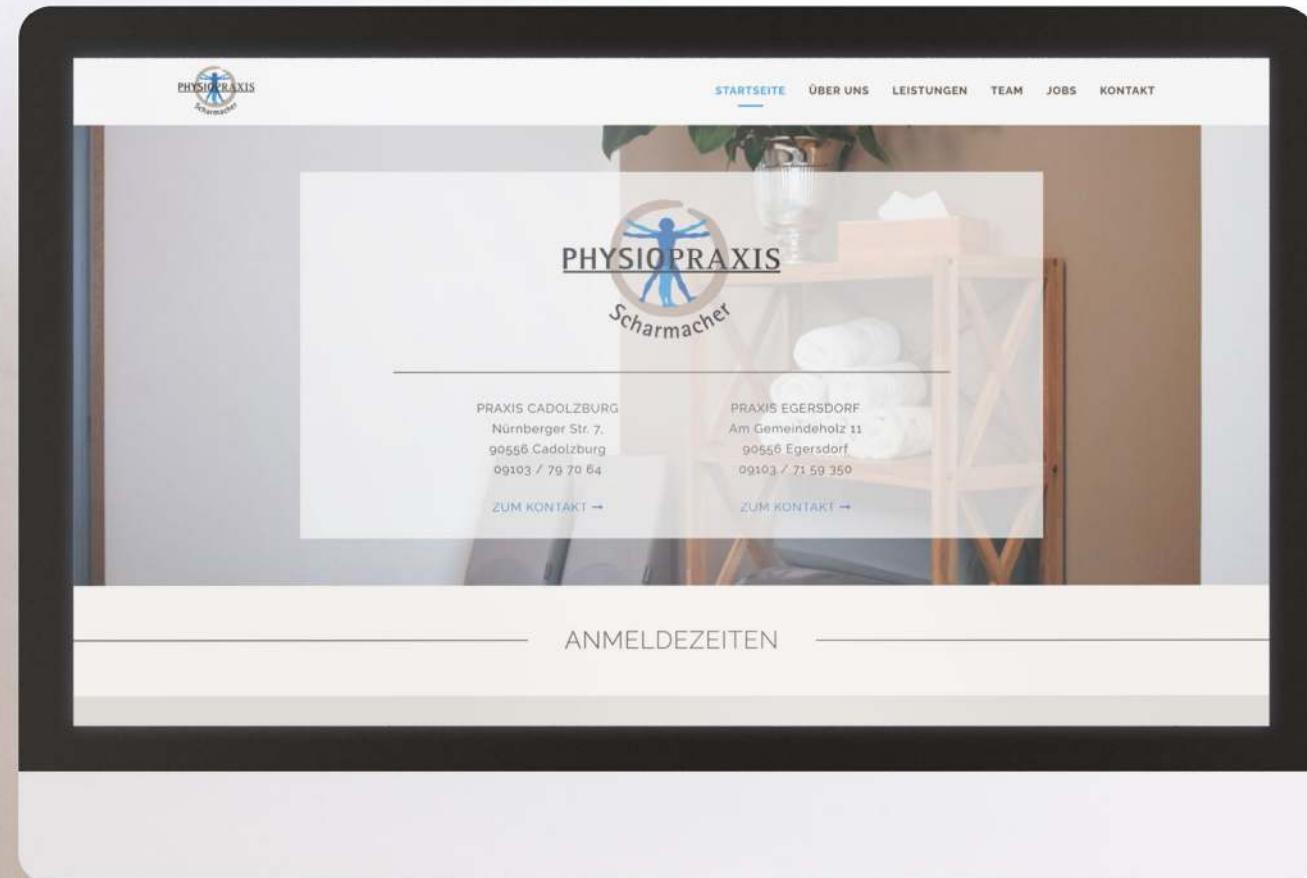
**Aufgabe:** Die bestehende Webseite sollte ein neues, modernes und einladendes Design bekommen.

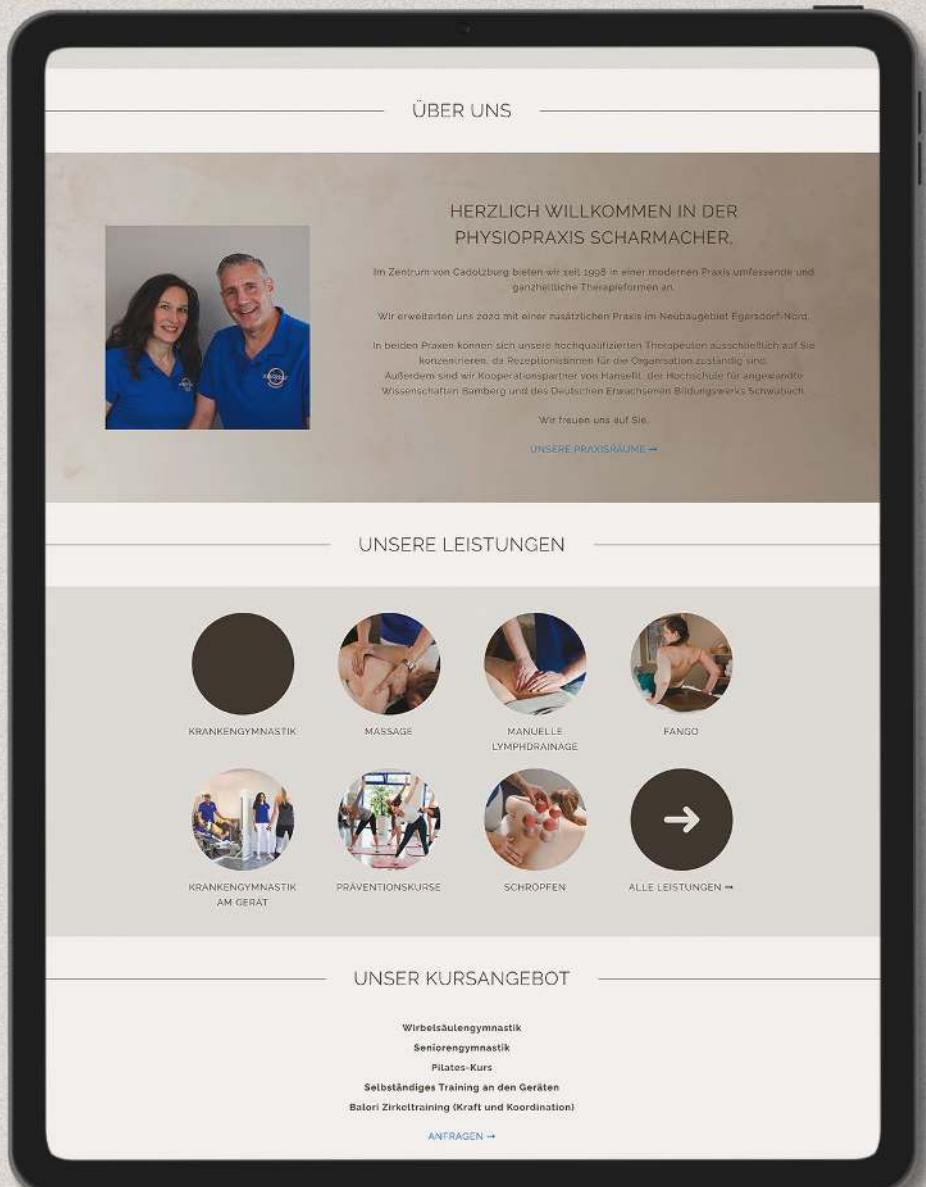
**Vorgaben:** Die Farben der neuen Praxisräume und des bestehenden Logos sollten aufgegriffen werden. Unter Berücksichtigung der zuvor gezeigten Beispiele, wurden zwei Entwürfe erstellt. Ein Entwurf wurde in Absprache mit der Kundin ausgearbeitet. Das Logo wurde nach teilweiser Anpassung an das neue Farbschema weiter verwendet.

**Stil/Gestaltung:** Einladendes und warmes Design mit Natur- und Blautönen, helle und warme Fotos.

**Umsetzung:** Adobe XD // Wordpress  
Pysiopraxis Scharmacher - Juli 2021

<https://physiopraxis-scharmacher.de>





#988c80



#bdab9d



#1469b2



#a1c3e0

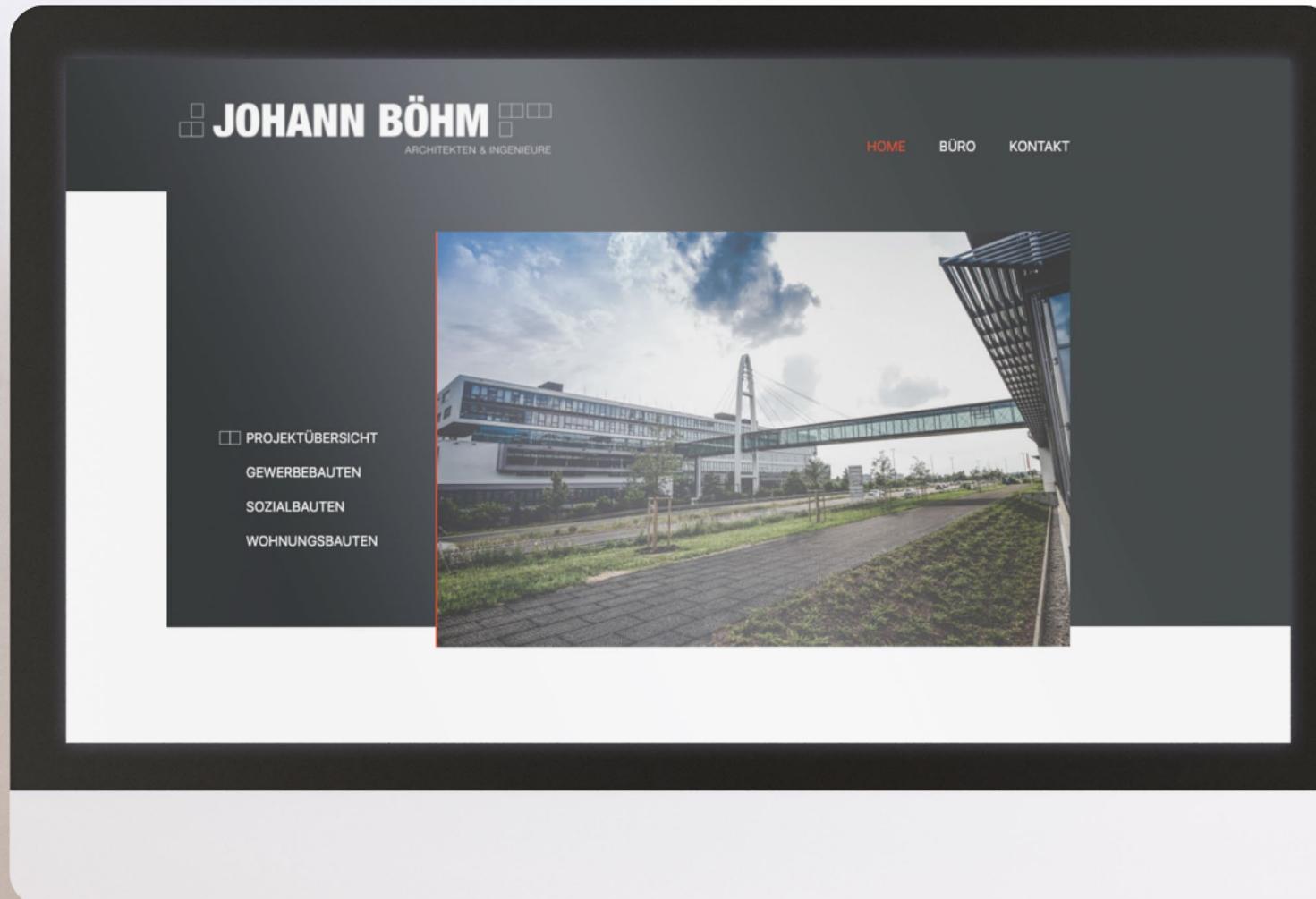


#f1eefb

Um vor dem Besuch ein vertrautes Gefühl zu vermitteln, wurden alle Mitarbeiter der Praxis, sowie Übungen und die Räumlichkeiten von mir fotografiert. Nach Auswahl der Favoriten wurden die Bilder mit einfacher Farbanpassung und Bildretusche übearbeitet.

**Umsetzung:** Photoshop //Lightroom  
Physiopraxis Scharmacher - Juli 2021

<https://physiopraxis-scharmacher.de>



## Redesign Webseite

**Aufgabe:** Die alte Webseite sollte ein neues, modernes und ausgewogenes Design bekommen, das sich von der Konkurrenz abhebt.

**Vorgaben:** Die geometrischen Formen des Logos und die Farben des CD sollten aufgegriffen werden.

**Stil/Gestaltung:** Design sollte angelehnt an die vorgestellten Beispiele sein. Zwei Entwürfe wurden vorgestellt und ein Entwurf in Absprache mit der Kundin final ausgearbeitet.

**Umsetzung:** Adobe XD // Wordpress.

Johann Böhm - Juni 2018  
<https://boehm-architekten.de>

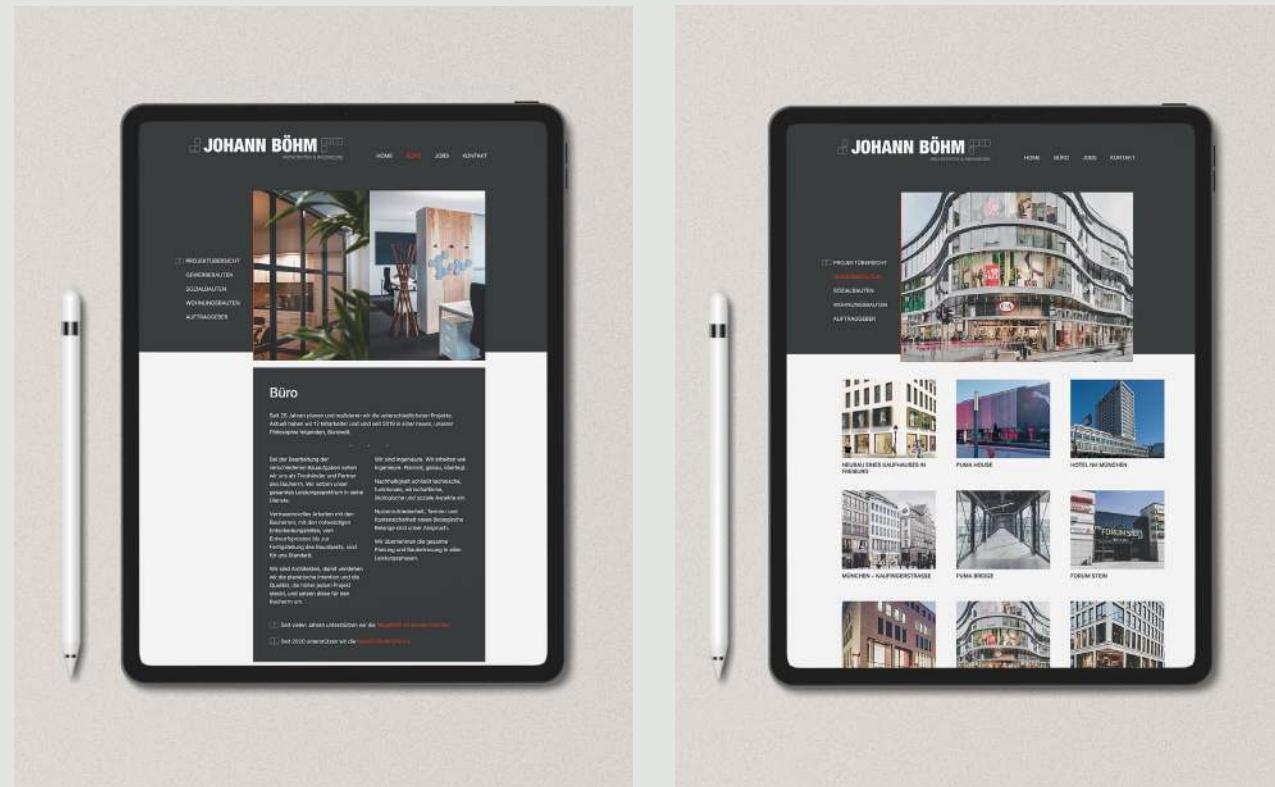


## Redesign Webseite

Die bestehenden Fotos der Webseite wurden farblich bearbeitet, um sich in das neue Design zu integrieren. Fotos vom Büro wurden von mir gemacht. Eine neue Visitenkarte wurde passend zur Webseite erstellt und auch das Logo wurde neu überarbeitet und sauber angelegt.

**Umsetzung:** Illustrator // Lightroom.  
Johann Böhm - Juni 2018

<https://boehm-architekten.de>



CD  
&  
Branding



## Jutebeutel Branding

**Aufgabe:** Für eine Aktion zum Valentinstag sollten Badges für Jutebeutel erstellt werden.  
**Vorgaben:** Einfache Badges in Schwarz oder Farbe für Stoffbeutel. Die Badges sollten zum Thema Liebe passen, aber trotzdem die Marke Adidas wiederspiegeln. **Stil / Gestaltung:** Angelehnt an die jeweiligen Guidelines für die Valentinsaktion. Zusammen im Team wurden verschiedene Designs entwickelt, die alle das Adidas-Logo bzw. Teile davon beinhalten. Die Entwürfe wurden digitalisiert und als Druckdatei angelegt. Die Badges wurden auf Jutebeutel gedruckt und am Valentinstag an die Kunden verteilt. Um die Aktion zu bewerben, wurden außerdem vorab Social Media Posts und Fyler erstellt.

**Umsetzung:** Illustrator // InDesign  
Cip Marketing - Februar 2020  
@Wolt



## T-Shirt Branding

**Aufgabe:** Für eine Aktion in einem PopUp-Store in Shibuya sollten besondere Badges für T-Shirts erstellt werden. **Vorgaben:** Schwarz-Weiße Badges mit dem Wort Shibuya. **Stil / Gestaltung:** Typisch japanischer Manga-Comic-Stil. Fünf verschiedene Designs wurden auf Papier entworfen und anschließen digitalisiert. Nach Abnahme des Kunden wurde eine Druckdatei angelegt. Die Badges wurden vor Ort mit einer speziellen Presse auf die T-Shirts aufgedruckt und an die Kunden verteilt. **Umsetzung:** Illustrator.

Adidas Japan - August 2019

## Corporate Design

**Aufgabe:** Für eine Studienarbeit in Gestaltung sollte neben der Erstellung von 3D-Objekten, das Packaging inkl. Logo entworfen werden. **Vorgaben:** Markenname und Stil konnten frei gewählt werden. Da die Aufgabe darin bestand Schmuckstücke zu erstellen, sollte der Markenauftritt entsprechend dazu passen. **Stil / Gestaltung:** Das Logo sollte elegant wirken, aber auch eine gewisse Stimmung transportieren, um die passende Zielgruppe anzusprechen. Diese legt den Fokus auf faire und nachhaltige Produkte.

**Umsetzung:** Illustrator // Photoshop  
Studium - Januar 2022

for you.  
for ever.





## Packaging & Branding

**Aufgabe:** Um die entworfenen Schmuckstücke auch gut vermarkten und präsentieren zu können, sollte ein Logo, sowie eine Verpackung gestaltet werden. **Vorgaben:** Materialien und Stil konnten auch hier frei gewählt werden, es sollten aber zur CI passen. **Stil / Gestaltung:** Da die gesamte Marke auf faire, nachhaltige und regionale Produkte setzt, sollen die Schmuckstücke in Stoff und Recyclingpapier verpackt werden. Die Farbigkeit ergibt sich durch die verwendeten Materialien z.T. von selbst. Das Logo wurde in einem erdigen Brauntönen angelegt und enthält natürliche Elemente. Der Slogan unterstreicht die Individualität und das Umweltbewusstsein.

**Umsetzung:** Illustrator // Photoshop  
Studium - Januar 2022

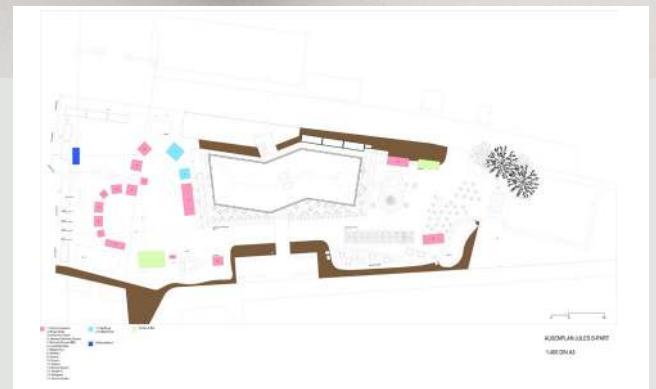


## Wolt Event Branding

**Aufgabe:** Für ein Event der Firma Wolt sollten zum Einen diverse Verbrauchtmaterialien wie Servietten und Luftballons gebrandet werden und zum anderen verschiedene Druckprodukte, wie Flyer, Menükarten und Lagepläne erstellt werden. **Vorgaben:** Texte und Inhalt wurde vorgegeben. Auch die Designelemente wurden vorgeben. Beim Lageplan wurde mehr Freiheit geboten, hier wurde nur die technische Zeichnung als Vorlage zur korrekten Wiedergabe des Geländes hergenommen. **Stil / Gestaltung:** Die Gestaltung sollte sich genau an die Corporate Identity von Wolt orientieren. Hierfür wurden über ein Brandportal sowohl die Firmenfarben, Schriften, sowie die einzelnen Illustrationen bereitgestellt.

**Umsetzung:** InDesign // Illustrator.

Cip Marketing - 2024  
@Wolt





## Packaging Design

### Bachelorarbeit Grafikdesign

#### Hintergrund:

in meiner Bachelorarbeit habe ich das Verpackungsdesign für medizinische Hautpflegeprodukte untersucht, um durch neues Design der Produkte die damit verbundene Stigma zu verringern. Durch gezieltes Design sollen Vorurteile überwunden und ein Gefühl von Normalität und Selbst-akzeptanz gefördert werden. Die Ergebnisse zeigen, dass ansprechende und zugängliche Verpackungen die Akzeptanz und Nutzung dieser Produkte steigern können.

#### Umsetzung:

Illustrator // Photoshop  
Studium - Juli 2023 bis Januar 2024



Erstellt wurden Neben den Umverpackungen auch Etiketten und zusätzliches Kommunikationsmaterial. Wichtig dabei war ein einheitliches Gesamtbild.



# Video Beispiele

[HIER ENTLANG](#)

# Kontakt.

MELANIE KOPP  
Hollerstauden 20  
90613 Großhabersdorf

[melanie@some-work.de](mailto:melanie@some-work.de)  
0173 - 1899958

---

[ZUM ANFANG](#)